



Ieri le presentazioni di aziende e università, oggi il confronto tra scuole e aziende

In migliaia tra gli stand di Job Crossing

In due giorni oltre 3000 studenti che visiteranno la manifestazione presso il Mamu

Due giorni, ieri e oggi, dedicati all'informazione sulle opportunità per gli studenti di quinta superiore. Con Job Crossing aziende e università hanno avuto l'occasione di presentarsi agli studenti che dall'anno prossimo, avendo finito gli studi superiori, dovranno decidere se proseguire nella formazione o entrare nel mondo del lavoro.

Job Crossing, un aiuto concreto per l'orientamento lavorativo dei giovani: ieri, dalle 9.30 alle 18.30, migliaia di studenti hanno partecipato alla manifestazione che prosegue anche oggi presso il MaMu. Gli stand informativi delle aziende sono stati collocati al

primo piano, mentre al secondo piano i ragazzi hanno potuto informarsi su alcune delle principali università italiane. Per rendere la visita più agevole gli studenti sono stati divisi in due gruppi: durante la mattinata le scuole della provincia, nel pomeriggio le scuole cittadine. Il programma si è svolto nello stesso modo per entrambi i gruppi: al primo piano le aziende hanno avuto la possibilità di presentare il proprio metodo di lavoro e le caratteristiche necessarie agli aspiranti lavoratori per entrare a far parte del gruppo, mentre il secondo piano è stato riservato interamente alla presentazione delle università di Mantova, Milano,

presente con la Cattolica, lo Iulm e l'Università degli Studi, e Verona. La manifestazione prosegue oggi con un doppio appuntamento rivolto sia ai giovani sia al corpo docente: alle 9.30, nell'auditorium l'Otagonone, inizia il meeting istituzionale, a cui sono stati invitati 200 studenti che si confronteranno con i rappresentanti del mondo delle scuole e delle imprese mantovane, sul tema *Sapere e lavoro, sfide e opportunità per giovani e imprese* a cui partecipano numerosi illustri economisti tra cui **Tito Boeri** della Bocconi, **Flavio Delbono**, vicepresidente della Regione Emilia Romagna e **Adriano De Maio**,

delegato per l'alta formazione della Regione Lombardia. Inoltre, tutti gli studenti, avranno l'opportunità di approfondire alcune fasi delicate della ricerca del lavoro come la redazione del curriculum, le modalità di approccio al colloquio di selezione e le basi dell'autoprenditorialità.

Nel complesso gli organizzatori hanno invitato 3000 studenti della provincia che, a giudicare dall'interesse con cui hanno raccolto informazioni e chiesto consigli ai responsabili degli stand aziendali e universitari, hanno accolto, assieme ai loro insegnanti, l'iniziativa in maniera entusiasta e partecipata. (cla)



La visita degli studenti agli stand informativi