



## **OLTRE 2500 STUDENTI NELLA TRE GIORNI DEDICATA A FORMAZIONE E LAVORO**

**Si è chiusa oggi la seconda edizione di Job Crossing**

Sono stati oltre 2500 gli studenti che negli ultimi tre giorni hanno partecipato alla seconda edizione di Job Crossing, l'iniziativa promossa da Camera di Commercio e Confindustria, mirata a favorire l'incontro tra il mondo della scuola e quello delle imprese. Un dato sottolineato questa mattina con soddisfazione dal presidente camerale al Mamu nel suo discorso d'apertura al convegno "Orizzonti senza frontiere": costruiamo il nostro futuro".

"Il legame fra il sapere e il saper fare – ha detto **Ercole Montanari** dopo essersi soffermato sui risultati dell'ultima indagine Excelsior sui fabbisogni occupazionali delle imprese – diventa fondamentale per colmare il gap di competitività e creatività che accusiamo a livello internazionale".

Sulla stessa linea il presidente di Confindustria che ha rimarcato l'importanza del capitale della risorsa umana. "Job Crossing – ha detto **Carlo Zanetti** – rappresenta un'opportunità significativa per aprire un dialogo reciproco e costruttivo tra imprese e mondo della scuola". Sono stati, infatti, centinaia i curricula consegnati da studenti e laureandi negli stand delle imprese mantovane e, soprattutto, come gli stessi partecipanti hanno voluto testimoniare scrivendo di proprio pugno sul "diario" della manifestazione presso la reception del Mamu, sono state numerose le occasioni di incontro e confronto con i responsabili del personale delle diverse aziende.

Nel corso del **convegno**, che è stato moderato da Romano Benini, autore di "Okkupati" (Rai 3), gli studenti hanno potuto ascoltare le esperienze e le testimonianze di alcuni personaggi che hanno raggiunto il successo nei campi più disparati: dalla musica con il direttore dell'"Ensemble Respighi" di Bologna Federico Ferri alla gestione del personale (Vincenzo Vaccari di SEA Handling Aeroporti Milano); dalla creatività di Natalia Borri, direttore dell'agenzia pubblicitaria "THE AD STORE ITALIA" allo sport con Andrea Anastasi, attuale commissario tecnico nazionale spagnola di pallavolo e al giornalismo con il redattore capo de "Il Sole 24 Ore" Massimo Esposti. Ha chiuso il dibattito una "lezione" di Rosario Alfano, esperto di programmazione neurolinguistica e docente senior di formazione per le

aziende sul tema “Il futuro è adesso: strategie per raggiungere gli obiettivi”.

La manifestazione si è chiusa ufficialmente nel pomeriggio presso il Centro formazione e servizi di Confindustria, che ha ospitato una serie di seminari tecnico-formativi su argomenti di interesse operativo per i giovani: dalle strategie e tecniche di ricerca attiva del lavoro all’autoimprenditorialità, dall’illustrazione delle varie forme contrattuali alle nuove tecniche di apprendimento.